

## **Grafikai médiumok 2013/2014 II. félév**

### **Kiállítás a zöldséges pulton**

*„Éva almája, Ádám banánja”*

Az áruterelés és a fogyasztói szisztéma a legapróbb felületeket is ellepi és kihasználja a hirdetések számára (például bélyeg, gyufacímke, szivargyűrű, kolbászgyűrű, sajt papír, söröskupak)

Készítsenek mini grafikát: gyümölcs- vagy zöldségcímket. A címke képet és/vagy szöveget is tartalmazhat.

A sokszorosított grafikai eljárásokon belül nagy példányszámú reprodukciós technikákat válasszanak, mint pl. fotólitográfia, szitanyomás, digitális nyomtatás, krumplinyomat, radírmetszet, linómetszet. Gondoljanak öntapadós kontakt fólia felhasználására, fekete-fehér és színes nyomatok egyaránt beadhatóak.

A címke maximális mérete: 5x5 cm

Beadandó: a terv A4-es méretben  
az elkészült lekicsinyített címke A4-es méretű lapon elhelyezve  
és a felragasztást dokumentáló fotó

Minimum 3 különböző tervet és kivitelezést kérünk!

Az elkészült matricák eredeti helyszínre való kihelyezéséről és annak dokumentálásáról gondoskodjanak.

Ajánlott irodalomjegyzék:

<http://www.bananalinda.com/>

<http://www.josefbinder.de/COLL.HTM>

<http://imwiththebrand.wordpress.com/2010/02/23/a-perfect-day-for-banana-faces-chiquita-redesigns-label-with-25-new-face-stickers/>

<http://www.banana-label.net/>

példák a pop-art festészetből: Anna Banana, Robert Indiana, Andy Warhol, Matt Mullican, Larry Rivers

**Beadási határidő: 2014. május 5. hétfő 17 óra**

(Felhívjuk figyelmüket a határidő pontos betartására, aki nem adja le időben munkáját, nem kaphat félévi aláírást!)

2014. április 8.